

湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划 项目 申 报 表

项目名称:	药品跨境电商交易平台的可行性研究			
学校名称	长沙理工大学			
学生姓名	学 号	专 业	性 别	入 学 年 份
杨茜雯	201543070211	国际经济与贸易	女	2015
邓晓晴	201643070123	国际经济与贸易	女	2016
张 斌	201643070105	国际经济与贸易	女	2016
陈彦岐	201643070140	国际经济与贸易	男	2016
贺子琪	201643070107	国际经济与贸易	女	2016
指导教师 1	杨海余	职称	教授	
指导教师 2	梁向东	职称	教授	
项目所属一级学科	应用经济学	项目科类(理科/文科)	文科	
学生曾经参与科研的情况				
<p>杨茜雯（国贸 1502）作为“当前大学生就业竞争力调查研究”项目的负责人，参与“2015-2016 年长沙理工大学课外科技立项”。项目成功结题，获校级三等奖。</p>				
指导教师承担科研课题情况				
杨海余教授：				
1. 2007 年出版《中国出口增长贡献主体替代研究》				
2. 2007 年参著《中美制造业的产品内贸易条件分析. 财经理论与实践》				
3. 2007 年参著《我国贸易条件恶化与经济持续增长并存的原因—基于比较优势的动态化》				
梁向东教授：				
1. 2013 年主持国家社科基金一般项目：生产性服务业与新型城镇化互动发展机				

制研究

2. 2010 年参与国家社科基金重大项目：经济全球化背景下中国服务业产业安全研究

3. 2011 年天津航道局项目：天津航道局国际经营战略研究报告执笔人

4. 2009 年湖南机场管理局项目：机场紧密配套区产业与长株潭临空经济区对接研究报告执笔人

5. 2011 年湖南省交通厅：高速公路建设项目质量卓越管理模式及应用研究（经评审为国际先进）主要负责人之一

项目研究和实验的目的、内容和要解决的主要问题

一、项目研究目的

随着计算机以及互联网迅速发展及广泛应用，电商平台的不断完善，人们的生活环境发生了翻天覆地的变化，随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，电子商务在国际贸易中的地位和重要作用日益凸显，特别是在“跨境交易”与“电子商务”双引擎的拉动下，跨境电商风生水起，成为我国对外贸易的发展趋势。

“海淘”无疑是当前最流行的购物形式。国内几家大型网络交易平台如阿里巴巴、京东等都涉及了“海淘”，主要针对化妆品、生活用品、电子商品等方面缺少专门针对药品进出口的电商交易平台，所以老百姓大药房责任有限公司（上市公司）主动适应国家政策，正在积极准备进行药品的全球采购交易等活动。因此，药品跨境电商交易平台的建立成为当务之急。

本项目在老百姓大药房有限责任公司的支持下，旨在探讨建立一个以公司为依托的专注于医药品贸易以及医学器械对点销售的跨境电商交易平台的可行性，以促进国内药品“走出去”，国外药品“引进来”，为广大老百姓购置药品提供便利，为各大药企提供新的发展空间。

二、项目研究的主要内容

1. 当前药品跨境贸易的发展现状

“互联网+”是创新 2.0 下的互联网发展的新业态，是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。

我们就互联网药品跨境电商的发展情况查阅相关资料，并在互联网电商的发展契机、历程、种类、发展特征等方面进行系统的概况，尤其借助一些国内外专家学者现有的研究成果中对药品电商方面进行相关的引用，并结合当前国家的一些政策、发展前景进行分析。

根据跨境网购用户和天猫数据显示，在跨境网购用户购买产品前十名中，有 38.6% 的用户购买境外保健品。在跨境电商的交易中，保健食品是大头。根据 Hotpoint 的报告分析，在今年春节假期，中国人在日购物清单中排名第一的正是药品，超过了尽人皆知的高级马桶盖和电饭煲。报告还显示，许多中国消费者在日期间喜欢购买的药品其实是家庭常用药，例如止痛药、感冒药以及液体创可贴。一份“去日本必买的 12 种神药”清单在中国社交媒体上走红，其中包括日本一些特定品牌的止痛药。这份报告可谓是一窥中国消费者对本土药品不信任感的窗口。缘由也是国内缺乏专门为药品进出口的交易平台，导致消费者无法直接选购国外的药品。

随着我国居民的人均生活水平不断提高，对健康的重视程度不断增加，促使我国医药需求不断增加，并且我国现在已经进入一个老年化的阶段，人们对药品和保健品的需要也不断增加，拓宽药品的进口渠道是一个需要亟待解决的问题。

在老百姓大药房责任有限公司的支持下，对现阶段建立一个专门针对药品的跨境电商平台的可行性进行研究。

2. 当前社会、企业发展的需求和现阶段企业已经具备的条件

全面分析世界药品贸易现状、梳理各国对药品贸易管理制度，把握药品贸易需要的条件及可行途径。根据现实生活中的经验，可以在几大电商的界面中发现跨境电商平台的身影，如京东商城的全球购、天猫商城的全球狂欢节等，但这些平台主要以化妆品、服饰、生活用品为主，涉及到小部分的药品、保健品的销售，但是规模较小。国外的消费者与国内消费者所用的交易平台是不同的，这就导致国内消费者对国外的相关商品了解是较少的，国外的消费者也是如此。所以现在互联网上缺少一个以企业为依托的专门的药品跨境电商的建设，缺少一个消费者可以直接了解交易药品的平台。在社会需要这方面，建立一个药品跨境电商平台是被需要的。

医药行业是国民经济的重要组成部分，也是一个传统产业和现代产业相结合，融一、二、三产业为一体的有朝气的产业。我国的医药行业自改革开放以来，以每年平均16.6%的增长速度，成为国民经济中发展最快的行业之一，也高于世界主要制药国的发展速度，但都大而不强，企业数量多，但是整体规模小，整体素质差，创新能力弱。并且医药流通结构不合理，经营方式不合理，效率和效益都不高。外国制药企业也不断进入中国，参与竞争，传统的店铺经营模式受到激烈的竞争。创新性的经营与销售模式是缓解当前传统药企经营问题的主要方式，传统的药企需要跨境电商平台，所以药品跨境电商平台的建立在促进传统药企的发展方面是可以实行的。

前阶段老百姓大药房责任有限公司已经在北京进行平台的试点研究，在平台建设方面积累了一些经验和不足。并且可以以老百姓大药房责任有限公司等传统药企为依托，直接对药品跨境电商平台提供药品，减少成本。也依托其良好的口碑进行宣传推广，并可以在其众多的老百姓大药房的门店推广，使更多的消费者了解到平台并使用平台，所以在传统药企的已有条件下，建立一个药品跨境电商的建设是可行的。

3. 现有跨境交易平台发展案例分析

根据比达咨询（Big Data-Research）的调查数据，从2008年开始我国海淘市场呈现高速增长势头。2008-2011年市场处于启蒙阶段，因基数小市场规模呈现翻倍增长。从2012年开始市场开始稳步高速增长，预计2015年底，我国海淘市场规模将达到2400亿元，同比增长速度为60%。同时我国海淘人数近三年稳步增长，2013年到1800万人，2014年达到2000万人。在PayPal涉及22个国家的跨境网购市场的广告中显示，15个国家网上销售的商品主要买家是中国消费者，而对中国网民的调查中，有37%的网民表示愿意尝试海淘。基于消费者海外商品认知提升，消费需求与观念升级；消费者对国内产品质量的不信任；消费者对国内电商销售的进口产品真伪持怀疑态度；国外品牌在国内售价过高，国内外差价过大；很多商品国内市场没有售等原因海淘模式在中国流行起来。

阿里巴巴作为中国跨境电商企业的代表之一，对中国的生产制造业及本土优势阵深刻的认识，在十几年的摸索与发展过程中，与国内的生产制造商有阵紧密的关系和深度的合作在此背景下，借助中国发达的制造业，一拖“互联网+”这个大环，迅速的发展。2007年3月阿里巴巴旗下的淘宝全球购开始上线，代购商可在此

台和消费者进行交易，成为阿里巴巴走向跨境电商的第一步。2014年2月，阿里巴巴旗下的天猫国际正式上线，主打跨境电商的概念并提高了对入驻商家的要求。20149月，一淘网的海淘代购项目正式开展，为消费者提供便捷熟悉的交易界面，解决海淘过程中的语言，支付等问题。由此可见，阿里巴巴在跨境电商领域进行了全面的布局：首先海外的代购商可以通过淘宝全球购将海外商品卖给国内的消费者，同时海外的品牌商又可以以入驻天猫国际实现直接的跨境交易，一淘网又为消费者提供了便的一站式服务。淘宝全球购，天猫国际以及一淘网这三块业务在一定程度上交叉互，真正实现海淘“0门槛”。在现已有的跨境电商平台的经验支持下，建立一个主药品的跨境电商平台是可行的。

4. 当前药品跨境电商所面临的一些问题

(1) 传统销售思维的羁绊

连锁医药公司死守效率日益走低的线下渠道，不敢承担与开拓新市场的机遇相伴而来的风险。药品供应商中缺少像老百姓大药房，北京同仁堂这样走在时代前沿，不惜投入大量的人力和物力，不断研究与探索探索新销售模式的具有创新意识和探索意识的公司。

(2) 信用体系不健全

国外电子商务发展与我国相比起步较早，已经建立了健全的信用评价机制，众多跨境电商平台以较低的信用成本赢得客户的信赖，迅速发展壮大。直到目前我国的电子商务信用评价体系仍未十分完善，因此网商难以有效把握电子商务运营的信用规律，时常在网站宣传的过程中失信于客户，破坏了市场秩序，从而使众多消费者蒙受损失。并且药品的进出口交易过程会受到政府的严格监控，若是没有一套完善的信用体系那么医药跨境电商平台也难以维持长久的生命力。

(3) 跨境物流发展滞后

跨境电商在物流上的短板尤其明显，原本小批量、多批次的经营模式使得单位订单的物流成本占比很大。跨境电商不缺物流，但问题就是费用太高。整个跨境电商物流市场几乎被 FedEx, UPS, DHL 所控制，价格较高。当前我国物流体系基础配套设施不完善，缺乏一套快速高效的电子商务物流体系，我国跨境物流已经明显滞后于跨境电子商务。与发达国家相比，我国第三方物流企业的信息处理能力显得非常薄弱，物流的信息化水平也远远无法满足跨境电子商务快速发展的实际需要。对于药品这样需求较急的商品来说，跨境电商物流的发展不完善无疑是阻碍药品跨境电商平台发展的强大阻力。

(4) 相关法律法规阻碍

我国政府对药品交易的监管十分严格，药品的质量和进出口流程在《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》等文件中都有详细的规定。要建立一个庞大的医药跨境电商交易平台就必须面临各项法律的重重阻碍。而如何在合乎法律程序的情况下建立一个高效率，高价格优势的跨境电商平台成为了目前亟待解决的一个难题。

(5) 通关效率低

与国内医药电商相比，跨境医药电商涉及海关通关监管与征税。大量药品的进出口必然受到更严格的审查和监管，这给海关传统的货物监管与征税带来了挑战，医药电商的跨境贸易出现了难以快速通关、难以出日退税等问题，这势必会影响我国药企跨境电子商务的进一步发展，也增大了医药跨境电商平台发展和运营的风险。

如能解决以上问题则方案可行，否则平台建设很难完成。

5、药品跨境电商交易平台的基本框架

平台构建原则

①构建超大型医药跨境电商交易平台，兼顾效率与稳定性，达到高人效，高时效的目的。

②服务重用性高，提高开发效率，降低人员成本；使用成熟技术或与专业公司合作，降低系统成本并保证其稳定性；使用虚拟化技术，减少服务器成本。

③系统架构简单清晰，应用系统间各自独立便于维护，且容易拓展功能。

④自动化运行与维护，严格把控系统质量，减少故障，节省人力成本。

⑤运用好大数据分析技术，精准推送切合用户需求的商品内容，增加平台用户访问时长。

在基本框架的实施过程中，所需的专业性较大，有一定的技术难度，建立有一定的困难。

6. 药品跨境电商交易平台的投资收益分析

一是分析药品跨境电商交易平台的前期建设所需条件；二是参考已有跨境电商交易平台，估算平台建设的投入；三是分析市场需求，测算未来平台对公司销售的利润增加情况，基于经济净现值法来评估平台建设是否可行。

（三）研究方法

本项目在研究模式上，采用定量研究与定向研究结合，横向研究和纵向研究相结合，在具体的研究方法上，采用问卷调查、实地考察、文献研究等多种方法。

1. 文献研究：借助国内图书馆资料和互联网，收集国内外相关的课题的文献资料

2. 访谈实操团队：走访老百姓大药房有限公司，与公司负责人进行交流。

3. 经济净现值法：通过该方法分析项目的投资收益率。

国内外研究现状和发展动态

一、研究现状及发展动态

目前国内学者对于药品跨境电商交易平台方面有部分理解和认识，并就药品跨境电商交易平台存在的一些问题，机遇和现状开展了自己的观点讨论，并就关于这些问题取得一些进展。

尹萌(2016)认为，在市场经济和互联网的快速发展推动下，跨境电商也迅速发展，目前主要涉及在食品、化妆品领域。由于药品的特殊性，医药行业全类产品的跨境电商则显得很少。而面对市场和行业的大量需求，建立一个以“服务贸易+商品贸易”相结合模式的医药跨境电子商务平台具有必要性。

杨鹏强(2016)认为，中国跨境供应链是快速增长的行业，企业要寻找有效有序增长的商业模式，并指出医药跨境供应链企业的发展要以服务驱动为核心，结合已有的主营业务借鉴符合该企业的典型运营模式紧扣新版 GSP 质量管控来发展。通过服务平台化模式，标准化扩张模式和项目化拓展模式完善医药跨境供应链。

韩晶，卢乔峰，伍华(2016)以健民国际有限公司和同仁堂为例指出了销售专业化及“专一”的产品，如特殊人群配方营养粉、膳食营养补充剂、有循证医学依据的胶原蛋白系列产品等同样也具有广阔的市场。依托医药专业优势、供应链优势(直接与国外生厂商合作采购，省去中间采购环节)使得产品及销售服务更具专业性、价格更具优势。

冯海英(2016)指出，在国外药品更为便宜、质量更有保证、品牌影响力更大，

且国人对外国药品存在盲目追捧心理的情况下。国人通过旅游采购或代购购买外国药品成为时尚。这种现象导致国内药品购买力大量外流，不利于我国医药产业健康发展，但这也在一定程度上倒逼了国内医药行业寻找新的途径改变这一窘迫的现状。在这种背景下，跨境医药电商成为一种可行的解决办法。

韩晶(2016)通过采访得出,新税政实施后,医药连锁企业结合行业政策法规要求及企业自身发展水平,也将加速本企业跨境电商发展。此外,50元以内免征税政策的取消,一定程度上将优化以政策导向进行跨境电商选品的模式,减缓各企业经营商品同质化较为严重的情况,寻求跨境电商多品类的健康发展。总体而言,新税政的实施标志着跨境电商市场将越来越规范,对跨境电商企业的发展只会越来越有利。

王梦婷(2015)就,就跨境医药的监管领域和进口医药的检验检疫安全监管方面做出了探讨。指出了跨境电商在信息安全、生物安全、人身健康安全、经济安全等方面存在一些隐患。这需要加强对医药电商进出口的监管和检疫,以规避这些非传统安全威胁带来的风险。

陈爱军、鲁哲轩(2015)认为,现在国家政策放宽,自贸区增加,解决了市场准入的难题,国外高品质保健品进入国内最快的途径就是电商。做跨境电商,不管是采用直邮、海外建仓或者在保税区囤货,都要考虑成本及客单量。跨境电商不缺客流,但只有把渠道、产品线等打通,真正满足国内消费者的需求,才能赢得顾客。

王兰敬(2015)指出,跨境电商的发展还存在着信用缺失,跨境物流发展滞后,相关法律法规缺失,通关率低支付结售汇较难等问题。

归纳而言,在市场经济和互联网的快速发展推动下,跨境电商迅速发展。但是,以专业化为主的医药电商领域却还没有太多医药企业涉足。医药跨境电商的发展仍处于起步和探索阶段,由于经验的缺乏加之药品属于特殊商品,各国管控严格,医药跨境电商的发展还有很长的路要走。当今中国,消费者更热衷于廉价有效的外国药品,甚至有的消费者为了购买外国药品特意出国。面对国内巨大的消费需求,建立一个以药品为主营项目的医药跨境电商平台有很大的可行性和必要性。近年来,国家政策也在不断扶持跨境电商发展,推出了许多有利于跨境电商发展的优惠政策,在医药方面国家对医药的监管领域和进口医药的检验检疫安全监管加大了监察力度,确保进入国内的进口药品的安全性,为医药跨境电商的进口安全问题提供了保障。在内需和政策的推动下,医药跨境电商发展预计将会呈现出良好的趋势。

不能否认的是在良好表象的背后,也存在着诸多问题例如直到目前我国尚未建立完善的电子商务信用评价体系,网商也没有可以遵循的信用规范,难以有效把握电子商务运营的信用规律导致客户信息遭泄露、商家服务承诺不兑现、网上交易诈骗等。跨境电商的核心问题之一就是物流,而药品因其特殊性对物流有着很高的要求。跨境电商在物流上的短板尤其明显,原本小批量、多批次的经营模式使得单位订单的物流成本占比很大。跨境电商不缺物流,但问题就是费用太高。整个跨境电商物流市场几乎被FedEx、UPS、DHL所控制,价格较高。而当前我国物流体系基础配套设施不完善,缺乏一套快速高效的电子商务物流体系,我国跨境物流已经明显滞后于跨境电子商务。相关法律法规的缺失也成为阻碍医药跨境电商发展的一大问题,虽然我国颁布了相关法律但不能完全满足跨境电子商务领域规范市场秩序、保护消费者权益的需要跨境电子商务相关法律法规的不健全,很容易被一些不讲诚信的交易者利用法律的空白和漏洞从事网上欺诈活动,对市

市场秩序造成恶劣影响，严重制约电子商务的持续快速发展。

为了解决这些问题政府应该做好顶层设计，从全局出发，借鉴发达国家的成功经验，制定适合中国具体国情的跨境电子商务总体发展规划，充分发挥规划引导的作用。加快电子商务信用中介体系建设也是必不可少的环节通过第三方信用管理体系可以有效地解决电子商务活动中对企业的信用评价内容不统一、评价标准不统一、结果表达方式不一致等问题。还要做好第三方物流整体规划应不断借鉴国外先进的物流管理技术和经验，努力探索适合我国的第三方物流创新模式，加强对第三方物流的政策扶持和资金支持力度，系统规划、统筹安排、科学管理。尽快推动跨境电子商务法律法规建设将跨境电商提高到国家政策扶持的高度，对跨境电子商务零售出口有关税收优惠政策予以明确。发挥我国跨境支付机构的作用积极实施包括跨境支付购汇方式、跨境收入结汇方式等多元化的跨境支付结算方式，鼓励和吸引我国跨境电子商务企业使用本国支付机构。我国第三方支付机构也要整合资源，提升服务能力和海外影响力，从而提高国外买家和商家对我们支付的满意度和忠诚度。

所以，医药跨境电商的发展存在着机遇，但同时也存在着很大的挑战。要建立一个成功的医药跨境电商平台，需要准确把握好这些机遇，利用好当今良好的国际经济环境，规避风险，化解问题，迎接挑战。

二、参考文献

- [1]尹萌,医药跨境电子商务公共平台讨论,电子商务,2016(10)
- [2]杨鹏强,中国医药跨境供应链的服务驱动探悉,物流工程与管理,2016(07)
- [3]韩晶,卢乔峰,伍华,医药跨境电商,向何方,21世纪药店,2016
- [4]郑莹莹,“一带一路”下电商如何跨境,医药经济报,2015
- [5]冯海英,国人海外购药对国内医药行业的影响分析,对外经贸实务,2016(09)
- [6]韩晶,跨境电商新税政实施大浪淘沙下寻求多品类健康发展,21世纪药店,2016
- [7]陈爱军,鲁哲轩,医药跨境电商提前抢食海外市场份额,21世纪药店,2015
- [8]王旭,跨境电商开启海外购物之门,新疆域,2015(11)
- [9]王梦婷,跨境电商(进口)的检验检疫安全监管研究——基于非传统安全视角的分析,浙江大学,2015
- [10]张晔,“救命药”:不从印度代购行不行,科技日报,2015
- [11]来有为,王开前,中国跨境电子商务发展形态、障碍性因素及其下一步,改革,2014(05)
- [12]王兰敬,中国跨境电子商务发展的制约因素及对策研究,科技创新,2015(6)
- [13]偲娜,我国跨境电子商务贸易平台模式探讨,中国流通经济,2015(8)
- [14]厦门海西医药交易中心,中国食品药品监管,2015(12)
- [15]孙莉,同仁堂国际首个跨境电商平台正式上线,2015(29)
- [16]赵玉,跨境电子商务系统构建与实现路径规划,电子商务,2014(36)

本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩

1. 查阅文献:通过相关文献资料的查阅,小组成员对药品跨境电商交易平台这一课题有了一定的了解。

2. 实地访谈:已向老百姓大药房有限责任公司主要负责人进行了访谈,了解了其公司对该跨境交易平台建设的大致方案。

3. 现实基地:取得了老百姓大药房负责人的许可——老百姓大药房有限责任公司将成为该项目的负责公司,为项目提供最前沿的实地信息,双方相互支持,相互促进,理论和实际共同发展。

项目的创新点和特色

1. 目前国内跨境交易以吃穿用品为主,本课题创新性地从药品全球贸易现状、药品销售市场特点等方面对药品的跨境交易平台建设可能性进行了探索,这在国内是前所未有的。

2. 在此次研究中我们全面梳理了平台建设中将会面临的问题及形成原因,并对该项目进行了投资效益分析,使研究更具实用价值。

项目的技术路线及预期成果

(一) 项目的技术路线

- (1) 深度研究有关跨境药品贸易和跨境电商的文献,政策,法律,数据。
- (2) 谈论面临困难的解决方案。
- (3) 研究平台搭建的基本框架。

(二) 项目的预期成果

- (1) 完成大概3万字研究报告1篇
- (2) 与企业初步完成药品跨境电商交易平台的基本框架

(三) 项目的市场前景分析

随着互联网电商的不断发展,引进来走出去政策的深入落实,跨境电商的实施与完善迫在眉睫,本项目经过调查的数据和研究报告,不仅能够完善老百姓的购买药品的渠道,便利老百姓的生活,也能促进国内药企的改革创新与发展,促进跨境经济的发展。所以,该项目很有价值,发展前景一片大好。

(四) 项目的社会效益的分析

完善的跨境药品电商平台的建立,对于百姓来说,可以方便百姓的生活,可以足不出户选择自己需要的海外药品,并且通过正规的药品交易平台,确保药品的质量和价格的合理。对于企业来说,可以完善企业的销售渠道与经营方式,促进传统企业的发展,保证传统企业的生存,并且带动国内外企业的交流。

年度目标和工作内容

2017年：梳理平台建设过程中即将面临的问题及形成原因；充分把握药品全球贸易现状并了解相关国家政策

2018年：与老百姓大药房合作构建平台框架，形成完整体系；结题后继续深入平台建设，投入使用后进一步向社会推广

指导教师意见

项目具有前瞻性，对药品跨境电商交易平台建设有一定的分析，论证比较合理，方案比较可靠。同意推荐！

签字：

日期：