

# 湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划

## 项 目 申 报 表

项目名称:以考生需求为引导的高校智慧型招生 APP 设计研究				
学校名称	长沙理工大学设计艺术学院			
学生姓名	学 号	专 业	性 别	入 学 年 份
焦思思	201462140212	视觉传达信息设计	女	2014 年
芦淼	201462140308	视觉传达信息设计	女	2014 年
袁欢	201462140102	视觉传达信息设计	女	2014 年
周佳	201462140218	视觉传信息达设计	男	2014 年
何井	201416080124	计算机软件工程专业	男	2014 年
指导教师	叶洋瀉	职称	讲师	
项目所属一级学科	艺术学	项目科类(理科/文科)	文科	
<b>学生曾经参与科研的情况</b> 项目团队来自长沙理工大学设计艺术学院和数学与计算科学学院，是一支 2014 级学生组成的跨学院交叉学科队伍。交叉学科的结合下，使得我们对于 APP 产品的设计有了更深层次的认识。在大学期间持续学习，我们积累了丰富的专业知识，能够独立思考与解决问题。同时我们一直积极参与社会实践，为本次项目的顺利进行积累了丰富的实践经验，是一支具有多维创新思维、凝心聚力精神的				

优秀队伍。

**项目负责人：**

焦思思：14级设计艺术学院视觉传达设计信息设计方向。在校期间努力学习专业知识，曾获三等奖学金。具有良好的美术功底，对专业有浓厚兴趣，有较强的动手能力及合作精神。学习能力强，具有亲和力，熟练掌握 PS、AI、CDR 软件。在大学生标本设计大赛中获一等奖，全国 APP 设计大赛长理赛区二等奖，湖南省第十一届蓝狐网络杯三等奖，全国大学生广告艺术大赛省级三等奖。

**项目组成员：**

芦淼：14级设计艺术学院信息设计专业。在校期间除了努力学习专业知识外，阅读专业或其他专业相关书籍，拓宽眼界，学习更多知识。熟练运用 PS、AI、CDR 等设计软件，多次与团队参加专业竞赛，荣获全国大学生广告艺术大赛校级三等奖、“我与图书馆的故事”摄影大赛一等奖，具有较强的团队合作精神。

袁欢：14级设计艺术学院视觉传达设计系方向学生。在校期间，学习成绩优异，乐于助人，具有合作精神，积极地参与社会实践，具有良好的组织能力和创新能力。思想上进，对于信息交互设计有浓厚兴趣，在湖南省首届文创大赛设计比赛中获人气网络奖，在第八届全国大学生广告设计大赛中获得院级三等奖。熟练操作 AI，CDR，PS 软件。

周佳：14级设计艺术学员视觉传达信息设计方向学生。在期间个性突出，思想激进，善于沟通，动手能力强，积极参加社会实践活动，热爱创作。对 UI 设计，交互设计，产品设计都有着浓厚的兴趣，把专业与兴趣结合起来，自己研究产品的需求及原型，同时广泛了解市场对交互设计产品设计的最新动态，吸收并融汇在自己的设计中。在校期间获得过尔康杯互联网+营销策划大赛二等奖，卓尔营销最佳销售奖，全国 APP 设计大赛长理赛区二等奖。

何井：14级计算机软工系方向学生。曾经担任过计算机软工系社会长，在课内课外参与活动很多，具有团队合作精神，具有良好的组织能力和创新能力。善于学习，自主学习能力很强，思想上进，对于计算机软件编程非常热爱。熟悉 java 等一系列编程软件，获得过湖南省第十一届蓝狐网络杯三等奖，长沙理工大学软件工程设计大赛一等奖，湖南省第七届蓝桥杯软件工程设计大赛优秀组织奖

和个人二等奖。

### 指导教师承担科研课题情况

#### 叶洋瀉：

讲师，湖南设计艺术家协会会员，长沙理工大学设计艺术学院视觉传达系教师，从事信息设计、艺术设计专业相关教学工作。

#### 1. 科研项目：

(1) 2016年，主持省级立项教改课题《互联网背景下高校成人视觉传达设计专业实践教学改革研究》

(2) 2014年，参与省级立项教改课题《MOOC理念下视觉传达设计专业实践课程的微课程设计研究》；

(3) 2010年，参与省科技厅工业支撑计划课题《公共交通导视系统人本化创新设计研究》；

(4) 2010年，参与教育厅软科学课题《公共意识视角下导视系统的情感化设计研究》；

(5) 2010年，参与教育厅重点课题《湖南老字号企业品牌核心价值提升的设计路径研究》；

(6) 2010年，参与省级精品课程建设《包装设计原理与应用》。

#### 2. 论文

(1) 2011年3期，《大家》杂志，《图形语言的情感特征在现代包装设计中的体现》；

(2) 2011年11期，《艺海》杂志，《以人为本的医院导视设计》。

#### 3. 获奖

(1) 2016年，14届中国大学生广告艺术节优秀指导教师；

(2) 2015年，指导国家级大学生大学生研究性学习和创新性实验计划《基于视觉和特色化理论的校园导视系统设计》；

(3) 2013年，湖南省普通高校教师课堂教学竞赛（现代教育技术应用组） 一

等奖；

(4) 2010 年，湖南省高校多媒体教学软件比赛二等奖。

## 项目研究和实验的目的、内容和要解决的主要问题

相对于传统招生宣传过程中出现的覆盖面窄，人力、物力资源消耗量大等问题，高校智慧型招生 APP 则表现出优越的特点。首先，它可以更加人性化的引导与满足本校报考考生对专业的选择需求，如根据成绩、兴趣爱好等向考生提供相匹配的学院与专业推送，并为考生详细介绍教学资源；同时，它可以向报考考生全方位的展示本校校园文化。高校智慧型招生 APP 从考生的实际情况、根本需求和心理感受出发，使考生对报考本校的各专业有整体性的把握，充分的了解，从而更加科学与人性化的选择与自己兴趣相符的专业，并由衷的对学校产生亲切感，同时它也可以更全面，更准确，更高效地实现本校的招生宣传，为学校吸引更多优质生源。

### (一) 项目研究目的

#### 1. 建立科学、人性化引导与智慧匹配系统

高校考生是一个年轻的最易接受新鲜事物的群体，是很多新媒体产品的潜在客户，互联网+时代以其特有便捷性、实效性等特点，使高校考生对它的依赖已经超越了传统的互联网，成了高校考生信息来源的主要渠道，高校智慧型招生 APP 正是迎合了考生易于接受新鲜事物这一特点为其量身定做的。信息技术对教育产生深刻的影响，在高校智慧型招生 APP 中考生可以按需所取，更人性化，更有针对性。这是传统招生不能实现的，利用本 APP 可以根据考生基本信息，兴趣，爱好等进行数据分析，建立科学的数据库，让考生选择适宜自己的专业。同时，本 APP 也会根据考生实际情况智能搜索及推送专业信息资源，详细介绍专业内容以及发展方向，推动智慧校园建设，提高本校招生工作效率，根据个人喜好对自身专业进行精确定位。

## 2. 符合服务主体需求，服务智慧校园建设与发展

招生工作作为学校工作的一个重要部分，一直以来都花费大量人力物力资源来宣传并解答大量考生及家长的问题与困惑。当前信息技术对教育产生深刻的影响，传统的校园服务正向智慧校园平台服务转变。智慧型校园需要以服务主体需求为核心，共同打造以人为本、灵活多变的智慧服务系统，从而提升我们的校园文化建设。智慧校园的各大平台往往都是以在校大学生为主体进行建设，招生信息平台主体则更多应该是面向广大有志向报考本校的考生。所以报考本校考也应该作为校园服务的主体的一部分部分，而人性化的、智慧型的招生 APP 开发，一方面有助于更好的解决考生面对一所大学一无所知的迷茫状态，让所有有意向报考我们学校的考生准确、高效的了解我们学校，了解我们的专业，另一方面可以帮助成为高校无处不在的招生宣讲员，可以更大范围的进行校园宣传，帮助高校吸引更多的优质生源，提高招生工作效率。

## 3. 设立广泛友好的交流平台

交流平台是 APP 设计里面关键的一环，一个好的交流平台能够帮助人们解决生活、心理上的问题。在高校智慧型招生 APP 中交流平台也将发挥着巨大的作用，它通过情感化的设计方式，将校园人文精神和师生情怀融入到设计中。本款 APP 产品覆盖了通知、新闻、相册、群聊、私信多种交流功能，多功能模块自由选择，具有可靠的数据备份，确保所有信息不丢失、不泄露。基于报考考生具体信息，可以快速找到提供各种服务的界面，为报考考生提供互动交流的圈子，比如学长学姐交流圈和校内招生老师咨询圈、校内新生交流圈等。在交流圈字里面可以群聊互助、分享动态帮助他人，每一位新生都可以把自己闲置能力共享出来。通过互动圈子，方便新生对所需信息例如报考流程和校内外的相关情况能及时、详细的掌握，同时在互相交流帮助的环境中，让每个个体的价值得以释放，开启全新的充满关爱的数字生活。

## **(二) 项目研究内容**

### 1. 构建与完善面向智慧校园招生 APP 信息设计

#### (1) 高校智慧型招生 APP 信息设计目标

高校智慧型招生 APP 的信息设计目标在于能够进行校园移动 APP 的信息设计、规划、建设对高校招生信息管理系统。据此，高校智慧型招生 APP 信息设计将成为一个满足报考考生对选择专业、了解学校文化、增加与在校师生交流互动。高校招生教育服务将能够与当前高速发展的信息技术有效融合，促使学校获得更加稳健的发展。在实现信息化管理服务的同时，亦能够促使学校通过招生教育信息化增强优质生源、加速新型人才培养。

## (2) 高校智慧型招生 APP 信息措施

在进行高校智慧型招生 APP 的信息设计时，第一要进行师生需求调研，便于使 APP 的信息设计符合师生实际需求，第二要具备智慧功能，将招生管理系统以及应用数据“活化”，实现校园一体化智能服务。第三要进行移动端建设，对整个 APP 平台信息设计项目的诸多工作进行组织与协调，充分实现数据系统的共享。第四要进行本校宣传方式的创新，积极采用互联网线上宣传的方式，鼓励校方进行多姿态、多形式的招生内容创作，在 APP 平台上展现情感化与校园特色化的交互设计，以此确保整个 APP 平台得以良性运营。

## (3) 高校智慧型招生 APP 信息设计内容

进行智慧型招生 APP 的设计，其目的是便于报考考生进行搜索、使用与评价。一般情况下，按照高校招生流程，基本上可以将高校智慧型招生 APP 分为招生信息、专业分析、交互交流、设计问题答卷、生活辅助等多个模块。

### ①设计检索专业模块

高校智慧型招生 APP 为报考考生推荐合适的专业。考生通过分数，进行历届专业分数对比，在 APP 中可以贴入自己的兴趣、爱好、专业特长等标签推荐出自己大概能够考上并且是自己感兴趣的专业方向，同时可以了解自己所选专业相关的信息、及专业的就业情况。通过检索专业方式的创新有利于考生更方便、快捷、全面的了解自己所适宜的专业方向。

### ②设计校园展示平台

通过 APP 展现本校的基本信息、文化特色、重点专业等。同时本校可以在平

台上通过视频、音频、图片等展现校园风采及校园生活，让考生全面了解本校特色，吸引优质生源。

### ③设计交流互动平台

考生可以向老师及学长学姐对学校及专业的相关问题进行在线咨询，通过与其他考生建立答疑群共同了解学校的校园文化，有助于增强凝聚力。方便考生对所需信息进行详细了解。

### ④设计入学前辅助模块

在高校智慧型招生 APP 中输入学号检索到自己所在班级，同时获取入学前相关通知，例如开学时间、学校地址、公交线路、宿舍安排情况、开学所需证件及手续步骤及开学流程的等相关信息，辅助考生顺利入学。进而促使考生增强对校园的热爱，产生强烈的归属感。

## 2. 以面向智慧校园招生 APP 设计为基础建立人性化交互设计架构

### (1) 感知作为信息架构的基础

探寻考生本能及心里诉求，对功能及资源进行采集和整合。在互联网时代越来越多的人开始更加注重对于产品的移情设计，人们对于产品的要求不仅仅只停留在功能的满足上，感知作为交互设计架构的基础，还需要体验上的满足感和心里诉求，互联网的飞速发展使得人们对于与产品互动性的需求越来越高。在智慧校园招生 APP 进行交互的过程中如何能够让考生感受到产品带来舒适感、方便、快捷和安全的满足感，让考生在与产品交互的过程中收获专业资源分析的体验感受，这不单单只是把表面功夫做好就足够的，我们需要透过表层去挖掘隐藏在背后的结构。探寻考生本能及心里诉求，对功能及资源进行采集和整合。

### (2) 网络作为交互设计架构的渠道

随着科技信息技术不断发展，手机已成为能满足日常生活需求的必备工具之一。4G 网络时代的到来，也为移动端校园信息化提供了网络便捷。因此，基于互联网及大数据相关技术，实现在不同区域，人性化定位检索，如兴趣爱好，专业特长，推荐出相对适宜自己的学科，提高考生对自己所选专业的满意度，同时可

以通过平台充分展现该校的基础信息及文化风采，让考生更加了解学校的文化氛围，从技术层面实现考生与师长之间的互动，充分融入校园生活。在技术层面实现数据的无障碍传输，同时保证前端与系统端协同工作的精准高效，安全无误。

### (3) 信息作为交互设计的核心

将感知层面搜集的信息进行存储和处理，是行业的智慧大脑。高校智慧型招生 APP 平台按照长沙理工大学招生流程和日常的管理服务套路，基本上可以将高校智慧型 APP 分为招生信息、专业分析、交互交流、设计问题答卷、生活辅助等多个交互模块。通过信息资源整合，为考生提供更方便、更专业的专业引导。

### (4) 交互作为交互设计架构的媒介

交互设计是一种如何让产品易用，有效而让人愉悦的技术，智慧校园招生 APP 它致力于了解考生和他们的期望，了解考生在同产品交互时彼此的行为，了解“考生”本身的心理和行为特点，同时，还包括了解各种有效的交互方式，并对它们进行增强和扩充。考生通过对产品的界面和行为进行交互设计，让产品和它的使用者之间建立一种有机关系，从而可以有效达到使用者的目标，为报考考生提供了较好的交流平台，使考生可以根据自己实际情况进行科学的信息匹配，实现最大程度的信息对称。

## 3. 基于高校校园文化，实现招生 APP 界面的情感化与特色化设计

高校智慧型招生 APP 的特色化设计以高校校园文化为基础，在招生过程的同时发扬优良办学传统，遵循现代大学办学规律，打造校园品牌文化，如长沙理工大学将围绕实施“质量立校、学科兴校、人才强校、依法治校”战略，坚持改革创新，强化内涵发展，全面提升办学质量和水平，为创建特色鲜明的高水平大学砥砺前行这一发展建设理念进行。高校智慧型招生 APP 以情感化设计理念为指导，以研究考生行为特点为有效手段，从信息加工为切入点，信息认知的角度分析考生与智慧型招生 APP 界面之间的情感关系，进而研究如何将考生的信息应用到界面的情感化设计实践过程当中。APP 界面设计的情感化，友好的交互体验将最大化满足考生的专业选择和娱乐要求。通过对图形符号的设计再造，加强情感化的设计表达，完成满足考生使用 APP 时的情感诉求感受。

## (三) 项目解决的主要问题

### 1. 构建全面信息内容，实现智慧化匹配。

一般多科形高校都具有办学规模大、发展历史悠久、分布结构复杂、学科种类繁多等特点，以往招生类产品只是把侧重点放在帮助招生部门更好完成招生工作，忽略报考考生的实际需求，没有起到基于长沙理工大学品牌文化有效进行招生宣传功能，更不符合智慧校园的需求。因此，如何优化招生系统，科学化、人性化的让报考考生自己根据自身情况报考准确理性专业是我们要解决的问题之一。

### 2. 设计完善的交互系统架构，创造人性化交互体验

多科性大学一般都由多个学院组成，每个学院都有自己不同的专业，不同的方面，且各专业各学院之间的文化与功能各具差异。报考考生很难直观的看到校园概貌，了解到全面的系统的校园资源和与专业学科老师交流，这是智慧校园招生 APP 里面需要解决的痛点，如何更使报考考生更好的在智慧校园招生 APP 里通过人性化交互设计，实现更准确的信息匹配与信息交流是我们要解决的问题之二。

### 3. 设计校园特色化界面，实现的视觉体验

在前期调研中我发现大部分高校往往都设定了一个单一色调为基调进行系统化设计，风格统一却单调，没有体现各个专业特色和整体化创新，在本次设计中如何根据不同板块与内容如何进行校园特色化设计的提升是我们要解决的问题之三。

## 国内外研究现状和发展动态

### 1. 高校教育 APP 的国外研究现状

国外教育 APP 研究机构众多、研究成果丰富，总结了教育 APP 的使用现状，并通过对比两年调查数据得出了教育 APP 的发展趋势，发现针对学生的教育应用逐年增加，而针对成人的应用则有减少趋势；同时教育 APP 的价格也呈现出上涨趋势，最后提出了创建教育产品市场标准、保护学生免受商业化影响等建议。由于一些欧美国家申请上大学影响最大的考试是 SAT（学业能力评估考试）有些没有高考制度，所以他们的教育类 APP 多是介绍大学类的 APP 和进入学校后的一些教学课程类 APP。目前的教育 APP 中，有关于大学指南的 APP 和留学介绍 app，这些 APP 详细介绍了世界各大高校概况。还有些教育 APP 在内容简介中提及经过系统设计，如多纳英语声明该 APP 经过“科学系统设计”，还可以生成学习报告。

一些亚洲邻国，例如印度，同样拥有相似的高考制度，在印度高校实现相关的校园 APP，服务于在校学生或者学校管理学生的相关信息，但没有与服务于高校招生的相关 App。

## 2. 高校教育 APP 的国内研究现状

在收集信息后，对比国内教育类相关高校智慧 App，目前国内对于教育 APP 的研究主要用于应用实践与设计。宋晓玲在其学位论文中通过对学习 APP 进行应用型需求分析和学习性需求分析，提出了 APP 学习的系统架构以及结构模型，强调学习 APP 必须包含学习共同体、学习者、学习资源以及学习支持四个要素。研究表明，教育 APP 作为信息技术在教育领域的应用，为移动学习的开展提供了有力的设备支持，正成为学习者日常学习的必备工具和主要学习平台。但国内学校相关的教育 APP 主题比较单一，局限于英语等各科教材点读和专业题库两类。注重教育 APP 的学校相关性，促进正式学习与非正式学习相结合。并且国内教育 APP 多表现为学习内容上的相关，这些教育 APP 仅提供与学校大纲相符合的教学资源，如服务于教务教学 App，档案办公 App，公共服务 App 等，同时也有招生类 App，如高考好志愿，但只是泛泛的帮助考生分析相关志愿，并没有从考生的角度思考，解决考生在面对专业选择中的痛点问题。

目前很多教育 APP 存在着定位不清晰、缺乏持续性等问题，就是盲目追随市场的结果。事实上，并不是符合市场的就是正确的，盲目追随市场可能会导致严重的负面效应。教育 APP 作为一种信息技术在教育领域的具体应用，其开发应该紧跟我国教育改革的方向，以教育理论为指导，符合教育发展规律，促进以学习者为中心的教学模式的发展，充分发挥学习者的主体地位，促进学习者创造性的培养。

因此，设计特色化与情感化的高校智慧型招生 APP 提高校园文化建设，也是综合类高校在招生过程中的需要。本项目正是顺应校园文化和报考考生的需求，人性化的为报考考生提供专业选择，为考生提供更加方便、全面的信息资源。

## 参考文献

- [1] 移动互联网在智慧校园服务平台中的应用与实现[J]. 张超. 科技创新导报. 2015 (29)
- [2] 基于移动互联网的智慧校园体系架构研究[J]. 李新良. 软件工程. 2016(03)
- [3] 智慧校园的建设与应用研究——《深圳市中小学“智慧校园”建设与应用标准指引(试行)》

解读[J]. 梁为. 现代教育技术. 2016(04)

[4] 互联网发展背景下高校信息化教育的实践研究[J]. 黄超群. 现代交际. 2016(16)

[5] 智慧教育体系架构与关键支撑技术[J]. 杨现民, 余胜泉. 中国电化教育. 2015(01)

[6] 移动互联网背景下微信的传播优势分析[J]. 唐睿. 新闻传播. 2014(14)

[7] 基于移动互联网技术的“移动智慧校园”设计与实现[J]. 崔为花. 软件工程师. 2015(05)

[8] User-sensing as Part of a Wayfinding Design Process[J]. Miguel de Aboim Borges, Fernando Moreira da Silva. Procedia Manufacturing . 2015

[9] Effectiveness of Wayfinding Towards Spatial Space and Human Behavior in Theme Park[J]. Mega Suria Hashim, Ismail Said. Procedia - Social and Behavioral Sciences . 2013

[10] Measuring perceived security in B2C electronic commerce website usage: A respecification and validation[J]. Edward Hartono, Clyde W. Holsapple, Ki-Yoon Kim, Kwan-Sik Na, James T. Simpson. Decision Support Systems. 2014

[11] Evaluating intelligent residential communities using multi-strategic weighting method in China[J]. Zhi-Ye Huang. Energy & Buildings. 2014

#### **本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩**

1. 2015 年获湖南省第十一届“蓝狐网络杯”大学生计算机程序设计竞赛三等奖；
2. 2015 年获“国际大学生程序设计大赛”北京赛区铜奖；
3. 2016 年获湖南省“尔康杯”互联网创新创业大赛三等奖；
4. 2016 年卓尔营销互联网+营销策划大赛一等奖；
5. 2015 年湖南省第一届“app 设计大赛”长理赛区二等奖；
6. 2015 年度获英语四级证书；
7. 2014 年度获长沙理工大学二、三等奖学金；
8. 2015 年获第八届全国大学生广告艺术大赛“剪纸人祖山”院级三等奖；
9. 2015 年获长沙理工大学图书馆“书签设计比赛”二等奖；
10. 2015 年获长沙理工大学图书馆“摄影大赛”一等奖；
11. 2015 年获长沙理工大学设计艺术学院“校园纪念品”大赛三等奖；

#### **项目的创新点和特色**

1. 考生能够人性化定位及检索自己喜好的专业，通过贴标签，键入关键词了解自己所适合的相关专业。

2. 在 App 中嵌入更全面的招生信息，让 APP 成为你选专业的百科全书。

3. 帮助考生解决在有意报考学校到入学前遇到的相关问题，比如通过 App 获得专业解答。

4. 通过 UI 设计，在 App 中体现高校的校园文化及行为文化，更好的传达学校在办学上的理念，让考生深刻体会到校园精神。

## 项目的技术路线及预期成果

### 项目的技术路线

我们项目研究的主要方向是基于我校考生与我校实际情况设计智慧型招生 APP。我们要通过各种手段方法去了解和搜集相关的资料，才能为创新设计的顺利进行提供保证。

拟采取查阅资料、问卷调查、座谈、专家诊断和去相关兄弟高校考察等解决方案，制定详尽的调研计划，完成资料和信息收集整理工作，做好研究的基础工作，及时展开，及时开展讨论交流，专家诊断，适时完善研究纲目，调整充实研究内容。

(1) 实地考察，以我校为例深入搜寻考生报考的基本情况，了解考生的主要问题；

(2) 广泛与我校招生办老师沟通，充分了解我校的招生情况，提炼可以代表我校文化组成的符号和图形；

(3) 通过实地调研，并参考国内外比较成功的智慧型 APP 的经验，设计融入更多基于情感化和特色化的智慧型招生 APP 的方案。

(4) 进行 APP 的设计与研发，最终完成长沙理工大学的智慧型招生 APP 设计方案。

### 预期成果

- (1) 长沙理工大学智慧型招生 APP 设计方案一套；
- (2) 智慧型招生 APP 全套流程图和特色化图标；
- (3) 相关论文 1 篇，高校智慧型招生 APP 研究报告一篇。

### 年度目标和工作内容（分年度写）

本项目分三个阶段进行，在两年内（2017年4月至2018年4月）完成。

1. 第一阶段：调查数据、材料搜集（2017年4月至2017年6月）

(1) 对小组成员工作进行分工，调查市场现状并对本研究项目有帮助的作品进行分析 and 资料收集整理。

(2) 项目试验、实证阶段，进行具体制作和可行性研究

2. 第二阶段：项目实施分析、调整和总结阶段（2017年7月至2018年1月）

(1) 项目实施效果分析，写出调查报告；

(2) 项目调整，并进行个别访谈或个案研究，检测改进效果作出相关定性和最后结论。

3. 第三阶段：研究项目的创作和宣传阶段（2018年1月至2018年4月）

(1) 对最终确定的项目方案进行创作；

(2) 对最终的创作作品进行宣传。

### 指导教师意见

该项目是学生将课堂专业学习和校园实际情况相结合的一个选题。团队成员运用自己所学专业知识和解决校园招生宣传中的痛点问题。如此很好的锻炼了学生的专业学习能力，又体现了设计服务生活的创新设计理念，对培养和提高学生的设计与科研能力有极强的推动作用。

签字：

日期：

注：本表栏空不够可另附纸张